



## **IX Congresso Nazionale AIPP**

**Mind the gap: l'intervento precoce  
tra continuità evolutiva, discontinuità  
diagnostiche e multiculturalità.**

**Bari, 27-28-29 Settembre 2023**  
**Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"**

## **DISCLOSURE INFORMATION**

**Alessia Chinelli**  
**Silvia Flauto**

Dichiaro che negli ultimi due anni non ho avuto rapporti di finanziamento con soggetti portatori di interessi commerciali in campo sanitario



**AIPP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA PREVENZIONE E L'INTERVENTO PRECOCE NELLA SALUTE MENTALE

# Giovani, social media e prevenzione del suicidio

Dott.ssa Alessia Chinelli, CPS Giovani - ASST GOM Niguarda, MI

Dott.ssa Silvia Flauto, ASST Bergamo Ovest; CPS Giovani - ASST GOM Niguarda, MI

Dott.ssa Sara Patti, ASL3 Genovese

In collaborazione con:

**REVOLUTION  
IN MIND** *ory  
gen*

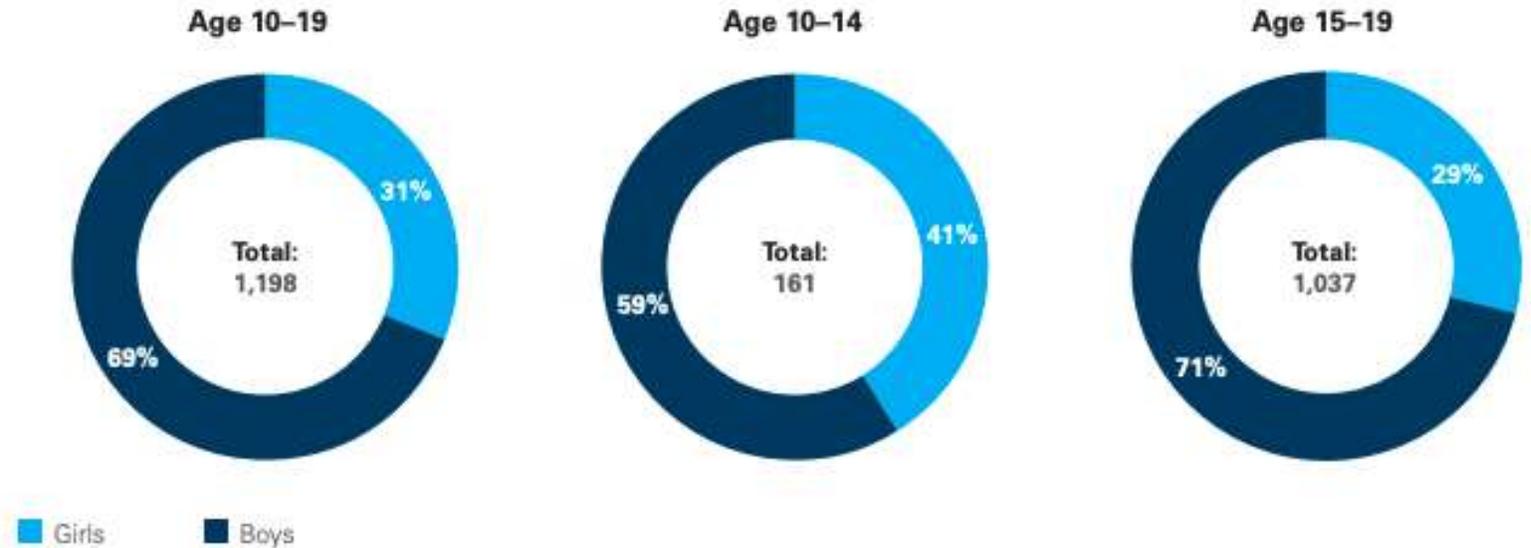
# Di cosa parleremo?

- Social media: giovani e utilizzo, vantaggi e svantaggi e capitalizzare i vantaggi dei social media
- Salute pubblica e prevenzione del suicidio
- #chatsafe: cosa sono, approccio, sviluppo, scopo e capitoli
- Linguaggio sicuro e safe space
- #chatsafe global
- Efficacia dello strumento e prospettive future
- Progetto AIPP-Orygen #chatsafe-Italy

# Suicidio

Nel mondo circa 1 suicidio ogni 40 sec. (circa 750.000/anno), mentre circa 1 TS ogni 2 sec. (circa 15.000.000/anno)

Estimates of suicide as a cause of death in Europe by age and sex, 2019



**Note:** Confidence intervals for estimated number of deaths for adolescents aged 10-19 are 955-1,488; 10-14 are 115-220; 15-19 are 840-1,268.

**Source:** UNICEF analysis based on WHO Global Health Estimates, 2019; estimates were calculated using population data from the United Nations Population Division World Population Prospects, 2019.

Seconda causa di morte in Europa negli adolescenti tra i 15 e i 19 anni dopo gli incidenti stradali

In Europa circa 1200 ragazzi/e tra i 10 e i 19 anno muoiono per suicidio

# Il suicidio in Italia

---

Dal 1° Gennaio 2022 al 31 Agosto 2022 351 suicidi

---

3° causa di morte sia nei giovani 15-24 anni che tra i 15-19 anni (dopo incidenti stradali e tumori)

---

Nel 2020 circa 180 adolescenti tra i 15 e i 24 anni e 480 tra i 15 e i 34 anni morti per suicidio, di cui più di 1:4 erano maschi e 1:7 aveva una diagnosi psichiatrica

---

253 per impiccagione, 78 per precipitazione, 39 cause non specificate, 35 scontri con veicoli, 29 armi da fuoco e 24 per avvelenamento

---

↑75% rispetto biennio precedente TS (media 1TS/die) e del 60% di autolesionismo nei giovanissimi  
→ 80% F, età media 15 anni

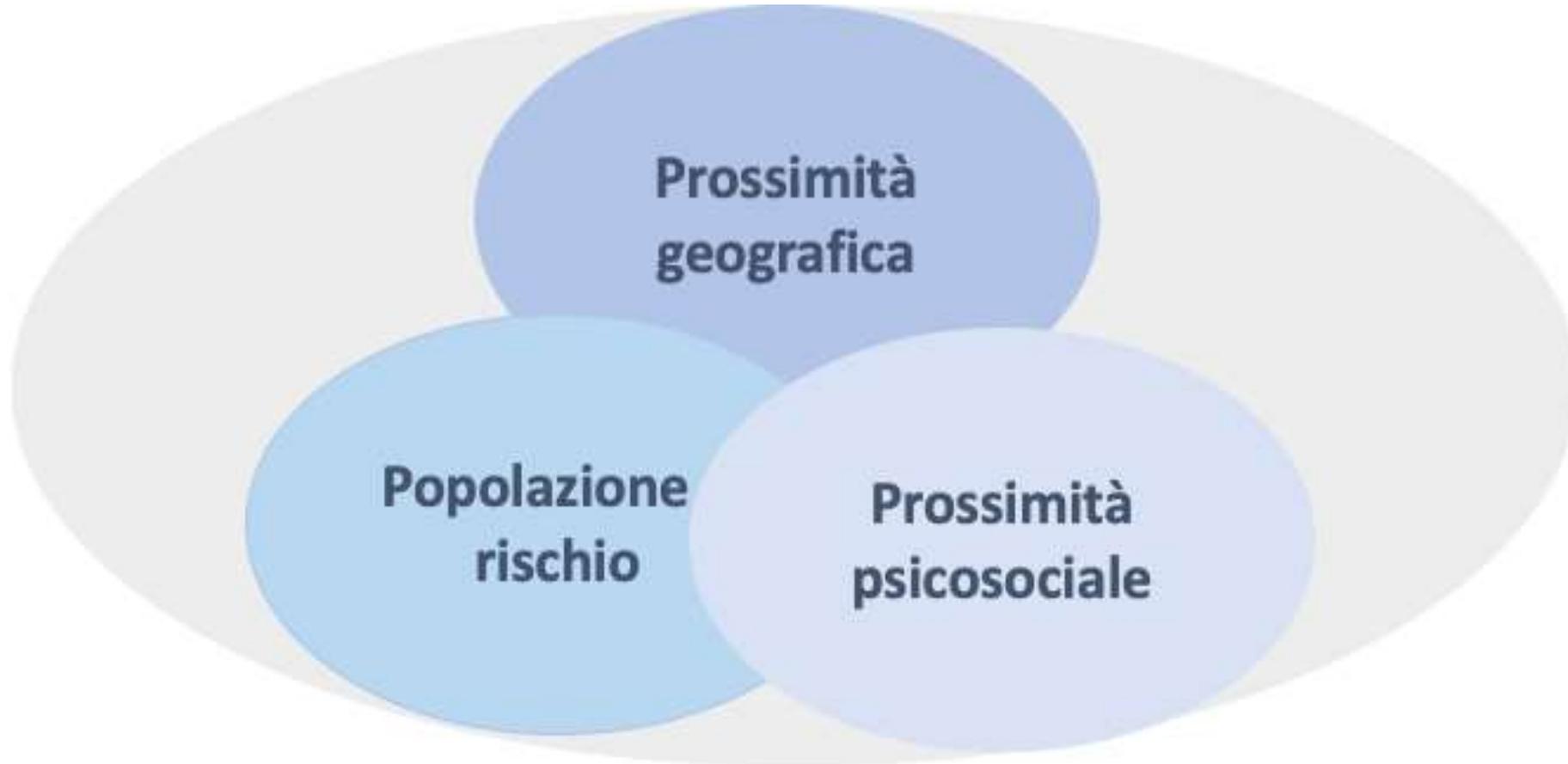
---

↑ accessi in PS e consulenze psichiatriche e neuropsichiatriche (↑ di circa 40 vv per ideazione suicidaria, TS e comportamenti autolesivi)

---

# Modello dei circoli di vulnerabilità

Le persone è maggiormente toccate dal suicidio sono maggiormente a rischio di sviluppare un disturbo mentale o di mettere in atto comportamenti suicidari (contagio). Necessario identificare, valutare e offrire un supporto agli individui a rischio.



Identifica le persone potenzialmente più vulnerabili al contagio dopo una morte per suicidio.

# Modello dei circoli di vulnerabilità

---

## Prossimità Geografica

*Distanza fisica dall'evento:*

Testimoni oculari, chi scopre il corpo, primi esposti alle conseguenze immediate (inclusi i soccorritori), vicini (di casa o nel quartiere), esposti dalla copertura ripetitiva e sensazionalistica dei media e social media.

---

## Prossimità Psicosociale

*Prossimità psicologica: livello di identificazione con la persona morta o vittima di TS.*

Vittime di bullismo, compagni/e di squadra o di classe o di scuola o del gruppo di pari o altri gruppi sociali, chi si ritiene simile alla persona morta per varie caratteristiche, chi ritiene di avere problematiche simili alla persona morta che potrebbero risolversi con il suicidio.

*Prossimità sociale: grado di relazione che si aveva con la persona morta o vittima di TS.*

Familiari, amiche/i, partner e ex, membri dello stesso gruppo di pari o di altre forme gruppali (anche attraverso social media), professionisti che abbiano lavorato con la persona deceduta.

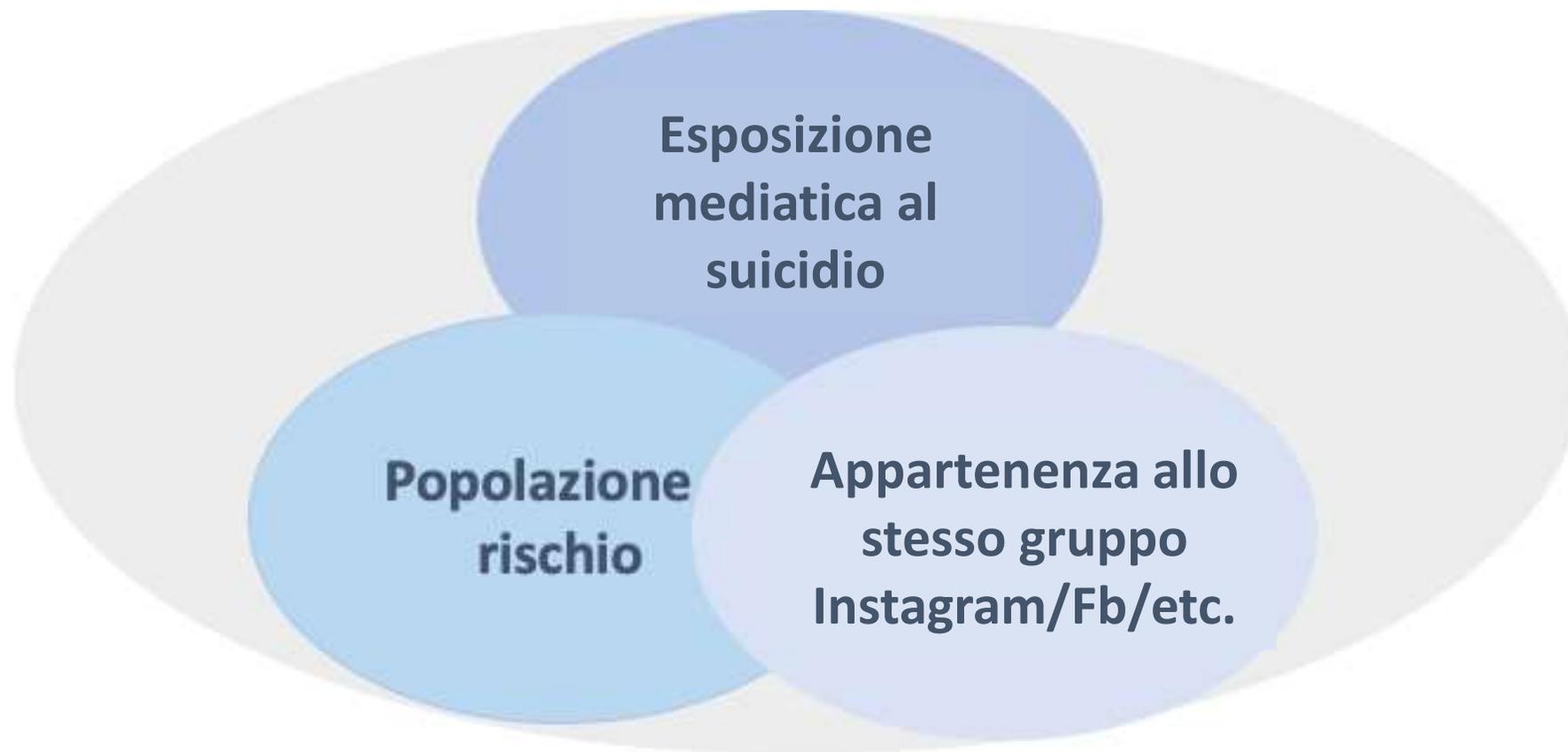
Le persone maggiormente a rischio solitamente non sono gli amici.

---

## Popolazione a Rischio

Persone con malattie psichiatriche, traumi, pregressi TS., abuso di sostanze attuale, conflitti intrafamiliari o relazionali, storia familiare di suicidio o TS, amico/a morto/a suicida

# Come si applica il modello dei circoli di vulnerabilità ai social media?



# Social media e suicidalità

Una spiegazione comune dell'aumento del tasso dei suicidi è il contemporaneo aumento di utilizzo dei social media.

---

I giovani trascorrono in media **25 ore settimanali sui social media**.

---

Report sui «*Comportamenti salutari nei bambini in età scolare*»:

- 7% utilizzo problematico dei social media
  - **35% utilizzatore intensivo di internet**
- 

Tra il 2019 e il 2020 raddoppiato il tasso dei giovani connessi da 5-10 ore al giorno (23→59%), mentre i giovani sempre connessi arrivavano al 20%.

---

Nel 2022 i dati iniziano a tornare ai livelli pre-pandemici: i giovani connessi dalle 5 alle 10 ore al giorno erano il 42% e quelli sempre connessi il 12%.

---

**Il 60% dei giovani 14-24 anni sono esposti a contenuti online riguardanti il suicidio**, la maggior parte attraverso i social media.

# Social media e contenuti suicidari

22,5% utilizza internet per propositi suicidari o autolesivi prima dei 21 anni

8% cerca informazioni sull'autolesionismo e un 8% sul suicidio

**47.5% utilizza internet per trovare risposte a problematiche ritenute importanti (50.2%F;41.2%M;59.3%GD), preceduto solo da amici 80.5% e genitori (69.7%), mentre le altre risorse vengono dopo (parenti, fratelli e sorelle, partner, MMG o professionisti sanitari, insegnanti app, counsellor scolastici, social media, guide religiose o spirituali, servizi di comunità)**



# Vantaggi e svantaggi dei social media

## Svantaggi

- Eccessivo tempo speso online
- Condivisione ampia e istantanea di **contenuti non controllati**
- Alcuni tipi di contenuti possono causare distress
- Comparazione sociale
- **Privacy e confidenzialità**
- **Contagio**

## Vantaggi

- Connessione con amiche/i
- Comunità con altre/i che condividono gli stessi problemi (superamento dello stigma e della vergogna)
- Ricerca di supporto accessibile e appropriato per sé e per altri
- Discussione di temi senza stigma (**destigmatizzanti**)
- Favoriscono un senso di appartenenza e connessione (++ gruppi marginalizzati) → **condivisione e accessibilità**
- **Prevenzione e intervento precoce** mediante possibilità di informazione e psicoeducazione

# Capitalizzare i vantaggi

Riduzione del rischio attraverso:

## Livello politico

- Legislativo

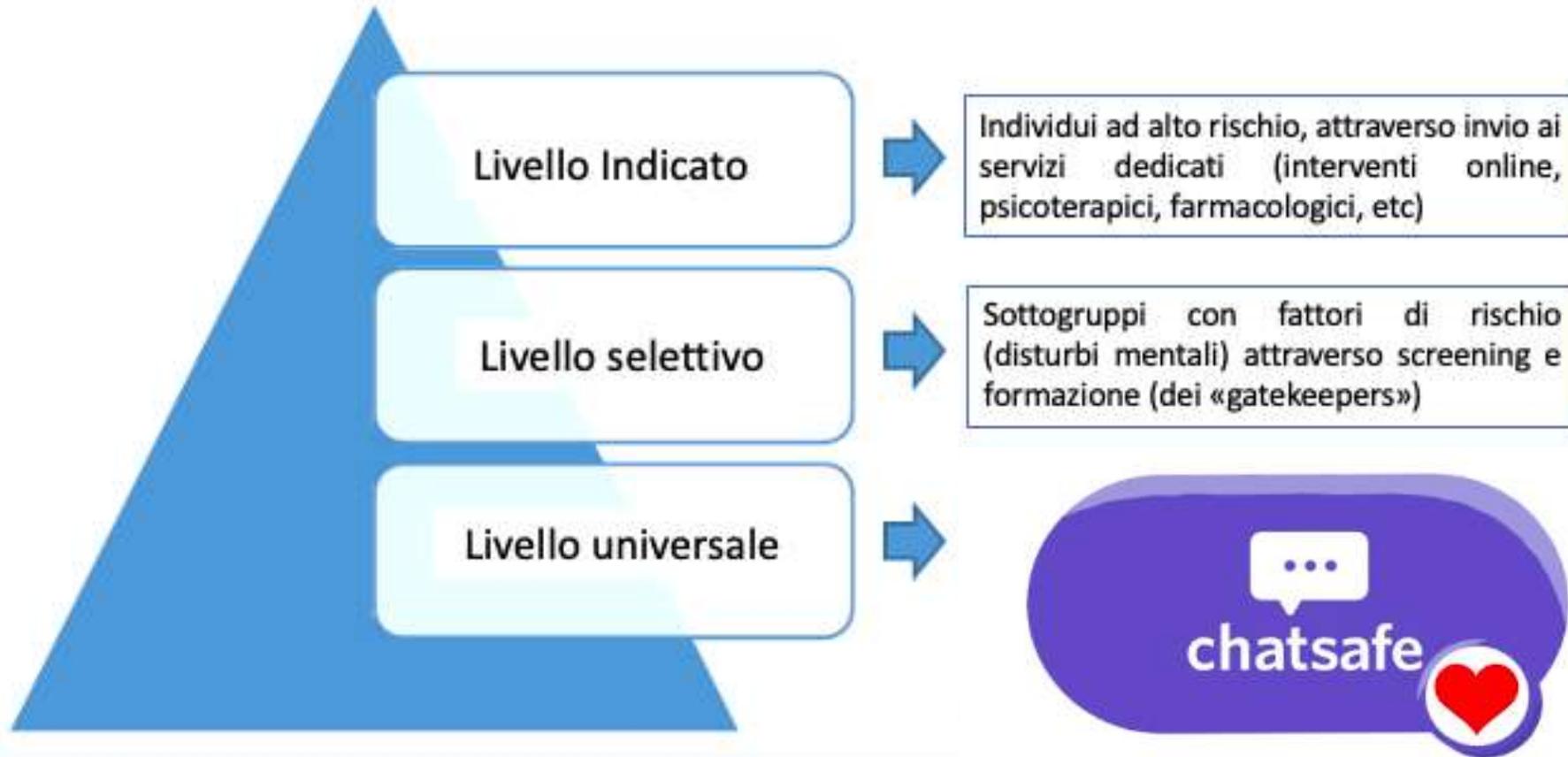
## Livello delle piattaforme

- Regolamento interno
- Strumenti di controllo e supporto

## Livello educativo

- Equipaggiare i giovani, gli educatori e la popolazione generale

# Modello di salute pubblica per la prevenzione del suicidio



# #chatsafe

Progetto di ricerca nato nel 2017 su una base di un finanziamento statale (*National Suicide Prevention Leadership and Support Program: erogati più di \$ 100 milioni per finanziare attività di prevenzione sul suicidio*).

I fondi sono stati erogati per lo sviluppo di linee guida, mentre altri fondi sono stati ottenuti per sviluppare le attività di ricerca.



# Un approccio educativo: le linee guida #chatsafe

---

Progetto sviluppato all'interno dell'Orygen, The National Institute of Excellence in Youth Mental Health (Melbourne, Australia).

---

LG basate su evidenze e risorse per fornire supporto ad una comunicazione tra pari riguardo contenuti suicidari postati on-line, sia come consumatori che produttori di questi stessi contenuti.

---

Le LG sono pensate per fornire un supporto pratico anche a genitori, educatori ed operatori che lavorino con popolazione giovanile.



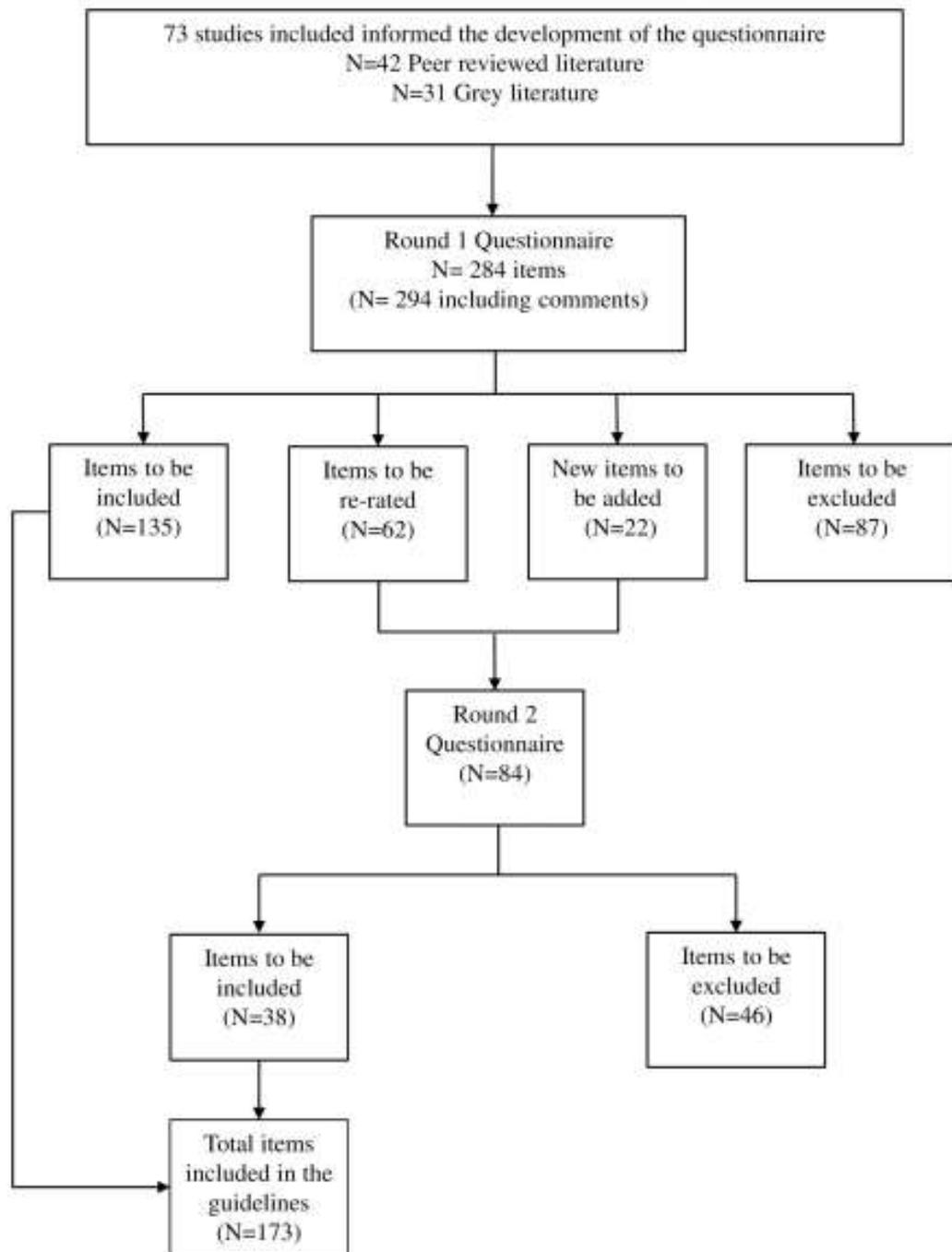


Fig 1. Flow chart of included studies and questionnaire items by Delphi round.

# Sviluppo #Chatsafe

Revisione sistematica della letteratura riguardo la comunicazione suicidaria online

Estrapolate centinaia indicazioni specifiche (items), convogliate quindi in una survey



Inclusi item con 80% di voti da entrambi i gruppi

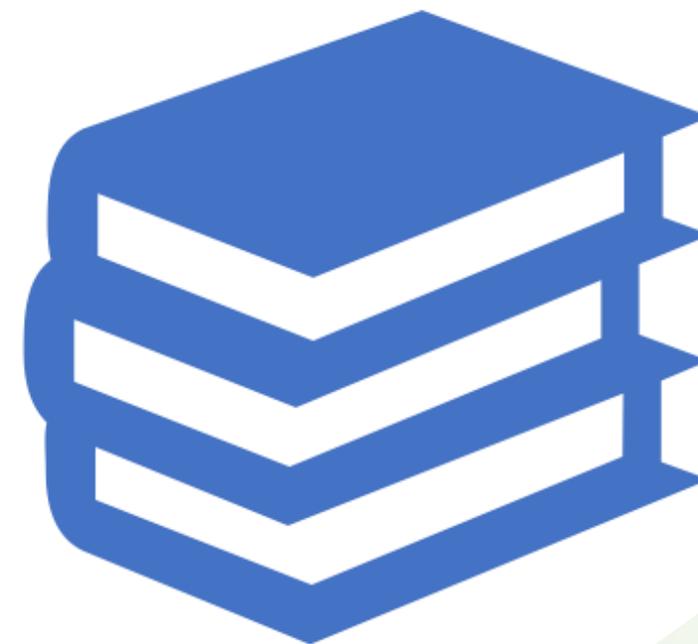
Identificati due pannelli di esperti che dessero un voto (inserire o non inserire nelle LG) ad ogni item individuato



# Scopo delle linee guida

Comunicazione sul suicidio utile e sicura tra pari attraverso:

- monitoraggio e revisione informazioni
- consapevolezza dell'impatto di contenuti negativi sul proprio benessere psichico
- strategie di riduzione dello stress se contenuti online inducono emozioni o pensieri negativi



# Realizzate in collaborazione con i giovani



**Orygen**  
The National Centre of Excellence  
in Youth Mental Health

**Co-designing with young people**

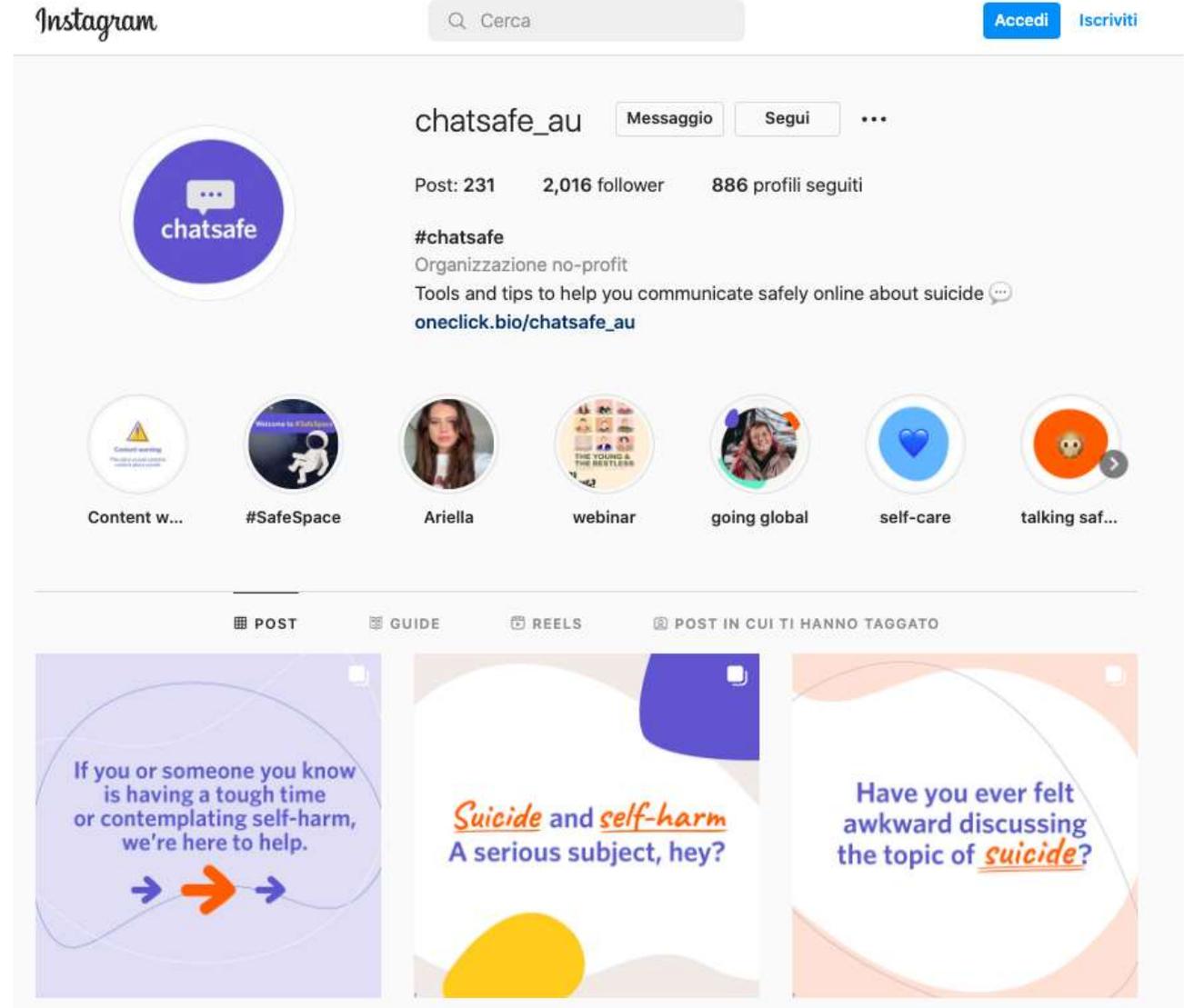


# #chatsafe

Diffusione e fruizione dei contenuti delle LG attraverso una campagna nazionale sui social media in collaborazione con i giovani.

Strutturate intorno a tre diverse modalità di utilizzo dei social media e ricerca di informazioni:

1. Ricerca di informazioni per aiutare amiche/i in difficoltà
2. Ricerca informazioni per sé
3. Condivisione di stati d'animo angoscianti, situazioni di crisi → persona a rischio

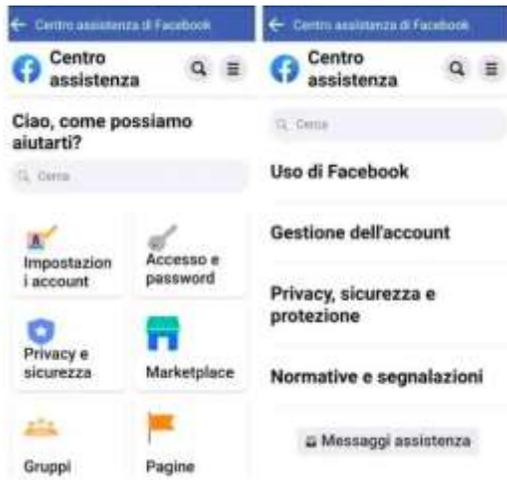


# Campagna nazionale sui social media realizzata in collaborazione con i giovani

- Campagna attraverso un profilo Instagram
- Laboratori con le/i ragazze/i in tutto il Paese
  - Divertirsi
  - Collaborazione con compagnie digitali e designers
  - Gruppi diversi di ragazzi/e
    - Pazienti e «operatori/trici»: Orygen e Headspace e organizzazioni che si occupano di Salute Mentale
    - Popolazione generale: studenti di design

*→ Fondamentale che i/le partecipanti avessero esperienza di tali tematiche o formazione e competenze sull'argomento e che altri/e avessero competenze digitali*

- Contenuti progettati insieme → Pensati e realizzati dai ragazzi per i ragazzi



# Centri di assistenza

## Il Centro assistenza di Facebook

- fornisce informazioni su come segnalare contenuti suicidari a un membro qualificato del loro team di sicurezza che identificherà il "post" e la posizione dell'"utente»
- fornisce informazioni sulle linee di assistenza telefonica per la prevenzione del suicidio specifiche per Paese

## Il Centro assistenza di Instagram

- fornisce dettagli per aiutare gli utenti a segnalare contenuti che suggeriscono che una persona potrebbe essere a rischio di suicidio o autolesionismo
- gli utenti possono segnalare contenuti
- fornisce anche collegamenti a siti Web per la prevenzione del suicidio

## Snapchat Support Center

- gli utenti possono segnalare un problema di sicurezza

## Centro assistenza di Twitter

- fornisce informazioni su come segnalare contenuti relativi all'autolesionismo e al suicidio a un team qualificato dedicato a rispondere a queste persone
- fornisce informazioni su come riconoscere i segni di autolesionismo e suicidio, nonché un modulo online per allertare il team di risposta alla prevenzione del suicidio di Twitter

#chatsafe

Guida per ragazzi per  
parlare di suicidio online in  
modo sicuro



#chatsafe | **ory gen**

#chatsafe per  
genitori e caregiver

In che modo i genitori e i caregiver possono favorire  
una comunicazione online sicura sul suicidio  
Italian | Italiano



#chatsafe | **ory gen**

#chatsafe per gli insegnanti

come promuovere la comunicazione  
sicura del suicidio online



#chatsafe | **ory gen**

#chatsafe: A young person's  
guide to communicating  
safely online about  
self-harm and suicide

Edition two



#chatsafe | **ory gen**

# Capitoli

## 1. Prima di postare qualcosa sul suicidio

- Viralità dei post, permanenza, monitoraggio, cura di sé, suggerimenti generali sulla sicurezza, video foto

## 2. Condividere online i tuoi pensieri, sentimenti o la tua esperienza riguardo a comportamenti suicidari

- Privacy, condividere la tua esperienza in modo sicuro e utile, "trigger warning" e "avvisi di contenuto"

## 3. Parlare di qualcuno che conosci che ha pensieri, sentimenti o comportamenti suicidari

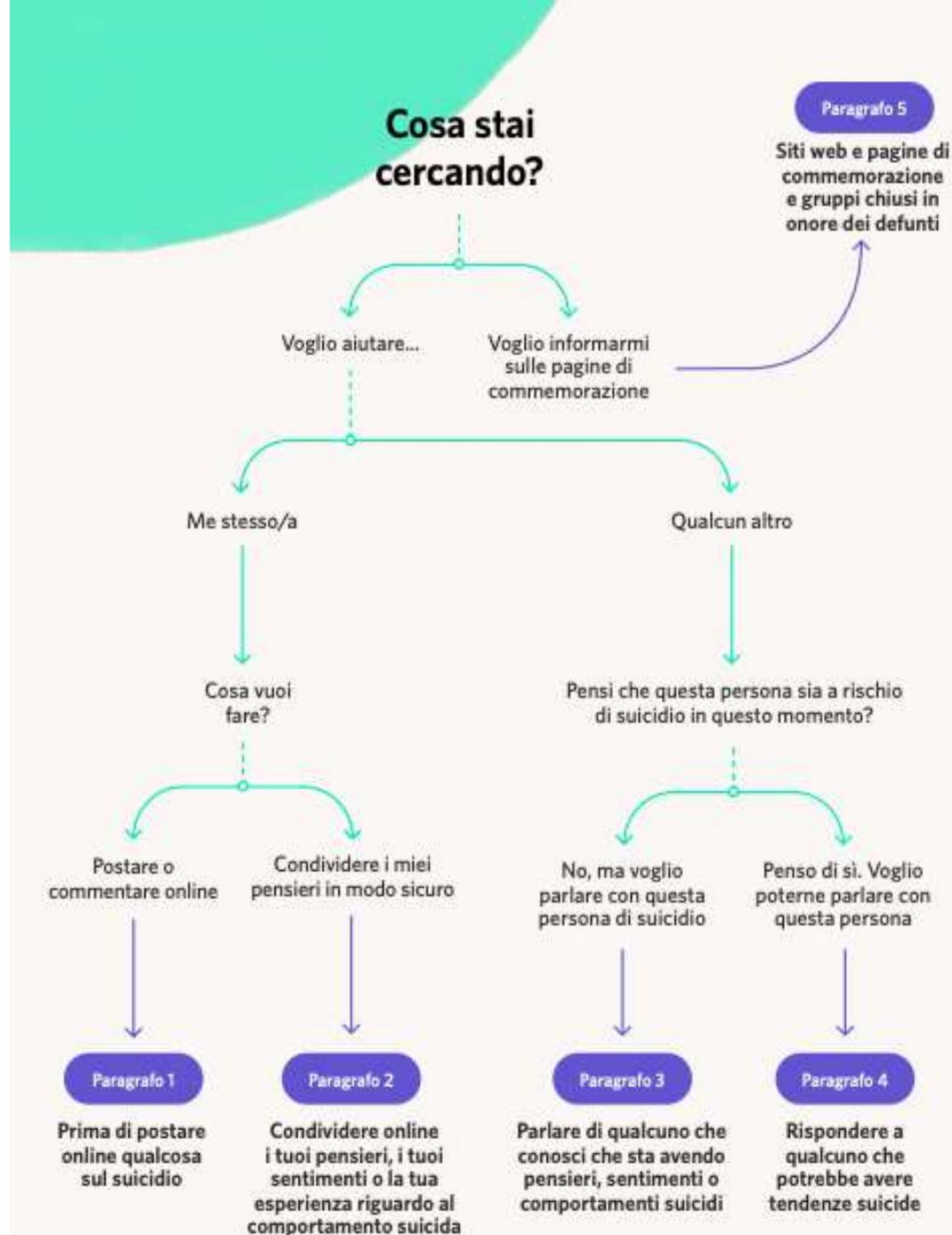
- Quando una persona che conosci è morta per suicidio, suicidio di celebrità e di altri personaggi pubblici

## 4. Rispondere a qualcuno che potrebbe avere tendenze suicidarie

- Si può chiedere se si hanno tendenze suicidarie?, come rispondere

## 5. Siti web e pagine di commemorazione e gruppi chiusi in onore dei defunti

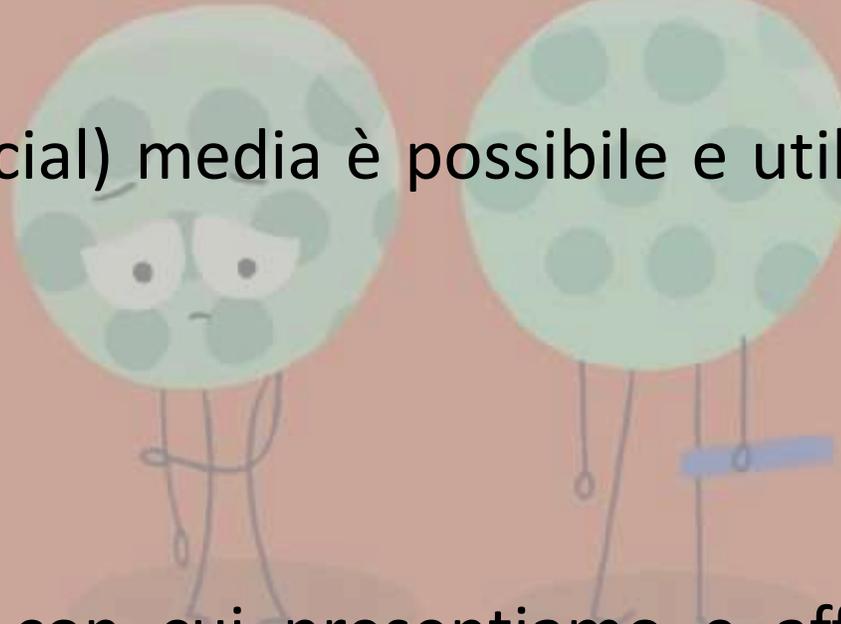
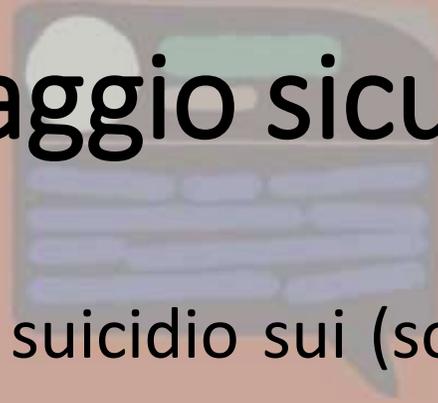
- Termini di utilizzo, rispondere a commenti che indicano che una persona è in difficoltà o in angoscia



# Linguaggio sicuro

Parlare di suicidio sui (social) media è possibile e utile se fatto con le modalità corrette

La forma e le modalità con cui presentiamo e affrontiamo alcuni concetti è fondamentale → imparare come parlare di suicidio



# Il linguaggio conta

- Fornire strumenti e suggerimenti, non indicazioni o divieti.
- Evitare un linguaggio paternalistico, nonché glorificante o sensazionalista (rischio di contagio e emulazione).
- Evidenziare la complessità dell'argomento (nessuno decide di togliersi la vita in maniera superficiale).
- Dare sempre un messaggio di speranza e di possibilità di recupero (testimonianze di miglioramento hanno un effetto preventivo).
- Ricordare che il suicidio è prevenibile, l'aiuto disponibile e trattamento può essere efficace.
- Dare alternative e consigli, includendo link e risorse che i ragazzi possano utilizzare se/quando vogliono e informazioni su fattori protettivi

## Consigli sulla sicurezza e sul linguaggio da usare per parlare di suicidio online

### Linguaggio non utile

Evita di usare parole che descrivono il suicidio come un atto criminale o peccaminoso. Questo potrebbe far intendere ad altri che ciò che provano è sbagliato o inaccettabile, o potrebbe far temere di essere giudicati se si chiede aiuto.

#### Esempi:

- Non dire "ha commesso suicidio".
- Non dire che il suicidio è una "soluzione" ai problemi, ai fattori di stress della vita o ai problemi di salute mentale.

Non usare parole che rendono il suicidio affascinante, che lo idealizzano o lo rendono attraente.

#### Esempi:

- Non condividere, citare o mettere "mi piace" al contenuto di una nota o di un messaggio di suicidio.
- Non pubblicare, condividere o includere link a siti o forum a favore del suicidio. Non fornire informazioni su patti suicidi.

### Alternative utili

- Prova a dire che la persona "è morta per suicidio".
- Fai notare che il suicidio è complesso e che vi sono diversi fattori che possono contribuire alla decisione di una persona di togliersi la vita.
- Includi messaggi di speranza e di ripresa (ad es., puoi pubblicare link a video o poesie che contengono messaggi di speranza e di ripresa).
- Informa gli altri sul fatto che il suicidio è prevenibile e includi link a fonti di aiuto e a siti web che offrono informazioni sulla prevenzione del suicidio. Alcuni esempi sono:
  - Kids Helpline
  - Lifeline
- Riferisci alle persone che potrebbero star pensando al suicidio dove e come potrebbero farsi aiutare.
- Includi informazioni sui fattori che proteggono dal suicidio (ad es., la partecipazione ad attività costruttive, la creazione e la coltivazione di legami e rapporti significativi).
- Fai notare che il suicidio è prevenibile, che è disponibile aiuto, che la terapia può essere efficace e che la ripresa è possibile.



young  
gen

#SafeSpace condivide storie di suicidio, autolesionismo, malattia mentale e altri argomenti sensibili. Queste storie potrebbero essere scomode o angoscianti per alcuni lettori

# This is #SafeSpace

An interactive space featuring young people's stories of hope and recovery

 Explore #SafeSpace



# #Chatsafe global

We have translated  
our parents and carers  
resource into  
**11 different languages.**

[Click to find out more.](#)



## #CHATSAFE GLOBAL

Following the impact of the #chatsafe guidelines in Australia, Orygen has collaborated with a number of international organisations to release the #chatsafe guidelines in ten countries across the globe.

**FIND THE GUIDELINES IN YOUR  
COUNTRY**





**7.181** post

**58,6 MILA** follower

**29** seguiti

**MentallyAwareNigeriaInitiative**  
 Championing Optimal #MentalHealth For All | Please Note, this account is not monitored on weekends and before 9am and after 5pm GMT+1 on weekdays| Lagos, Nigeria

[Visualizza traduzione](#)

[linktr.ee/MentallyAware](https://linktr.ee/MentallyAware)

[Follower: chatsafe\\_au](#)

Segui già ▾

Messaggio

Contatta 

  
#ThisIsMANI

  
Resources

  
Get Help

  
Our People





**80** post

**504** follower

**232** seguiti

**#chatsafe Norge**  
 Tips og verktøy for å hjelpe deg med å kommunisere trygt om selvmord på Internett   
**Visualizza traduzione**

[www.orygen.org.au/chatsafe/Resources](http://www.orygen.org.au/chatsafe/Resources)

[Follower: chatsafe\\_au](#)

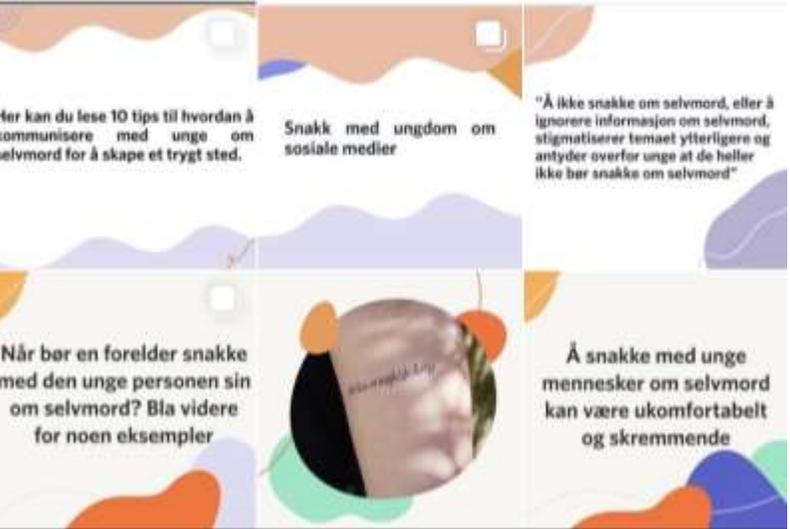
Segui già ▾

Messaggio



  
Hjelp

  
#chatsafe



# Funziona?

## Studio efficacia #chatsafe come intervento universale



1. E' una metodologia soddisfacente, sicura e adattabile per una campagna di prevenzione del suicidio tra i giovani online?
2. Può aumentare la volontà dei/le ragazzi/e di intervenire per prevenire il suicidio e di chiedere aiuto?
3. E' uno strumento di prevenzione del suicidio efficace?

# Funziona? Studio efficacia #chatsafe come intervento universale

RCT su 189 giovani con somministrazione di questionario prima e dopo l'utilizzo dei social media

1. Aumenta la volontà dei ragazzi di intervenire sui comportamenti suicidari?  
Si sentivano più efficaci, sicuri di sé e sicuri in generale a trattare questi argomenti → **Aumento dell'empowerment**
2. Diminuisce la probabilità di condividere contenuti sul suicidio e aumenta la capacità di monitorare la possibilità che i propri post contengano contenuti dannosi per sé e per altri/e → **Aumenta la possibilità di contatto diretto**

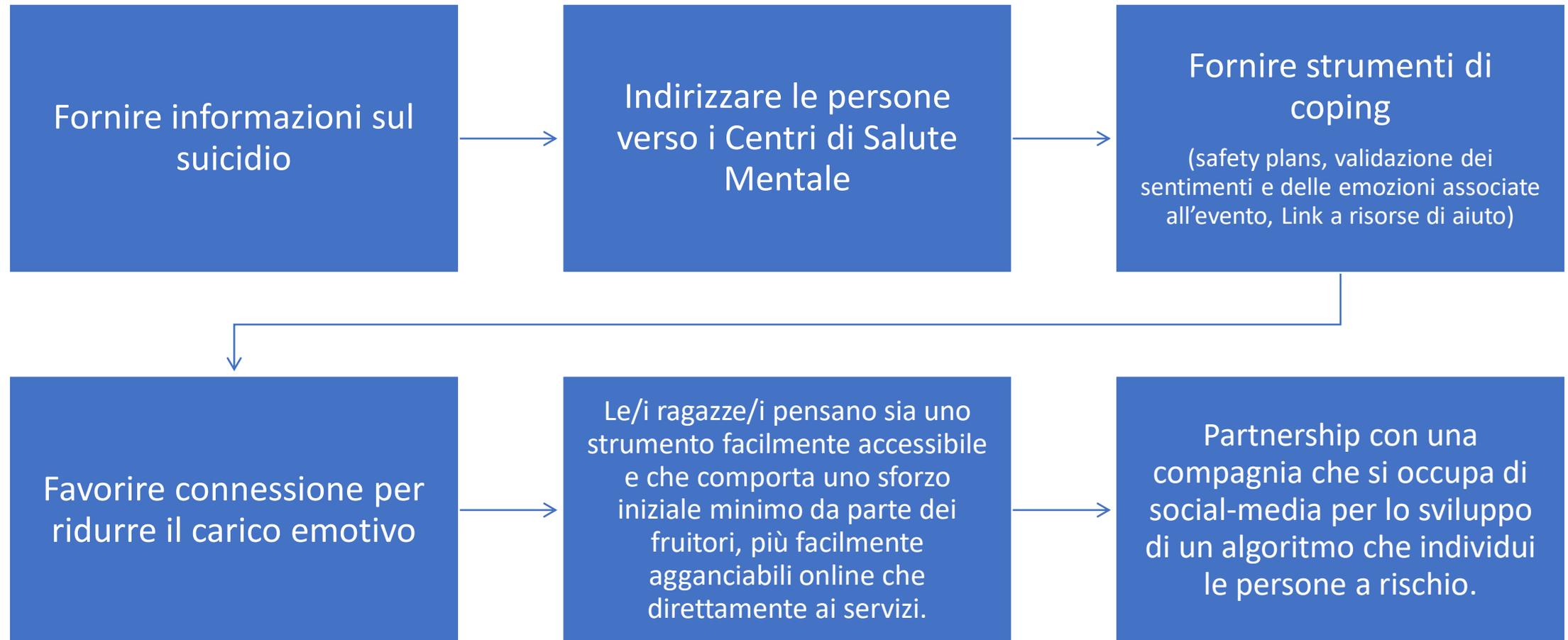
# Rispondere in tempo reale

- Utilizzo di #chatsafe come parte di una risposta in tempo reale in seguito alla morte di un/a giovane per suicidio
- Primo trial nel 2022
- A seconda delle circostanze si provvede a prendere come target principale i giovani, i genitori e i familiari, gli insegnanti, educatori o altri attori della comunità tra le 4 e le 6 settimane dopo l'accaduto utilizzano vari social
- Possibilità di raggiungere un vasto numero di persone in maniera sicura, veloce, con strumenti appropriati per la fascia d'età e il ruolo, con buon rapporto costo-efficacia

**Intervento selettivo perché si agisce sulla fascia di popolazione ad alto rischio di contagio a causa della prossimità psicosociale o geografica.**



# E' possibile utilizzare #chatsafe come parte di uno specifico intervento proattivo?



# Prossimi sviluppi: #chatsafe 2.0

- Traduzione in più lingue
- Sviluppare interventi universali, selettivi e indicati (studio pilota e RCT)
- Progetto #chatsafe nelle scuole (progetto pilota)
- Suggerimenti e indicazioni ai decisori politici e alle industrie (tavola rotonda con il Governo Australiano, le compagnie dei social media, Orygen e i giovani per indicare cosa si può fare per aumentare la sicurezza online e fornire una guida)





## Progetto #chatsafe-AIPP: elementi chiave negli interventi di prevenzione nei giovani

- Collaborazione con i giovani
- Approcci specifici per differenti comunità
- Utilizzare canali differenti di comunicazione (ftf, social media, etc.)
- Formare e informare
- Approccio al cambiamento di tipo sistemico a livello locale



## Progetto #chatsafe-AIPP: elementi chiave negli interventi di prevenzione nei giovani

### Soggetti coinvolti:

- Giovani
- Genitori/famiglie/caregivers
- Operatori/trici
- Popolazione generale



# Progetto #chatsafe-AIPP: steps

1. Revisione traduzione LG italiane (progetto #chatsafe global) ✓
2. Formazione operatori della Salute Mentale sulla comunicazione e prevenzione del suicidio nei giovani e sull'educazione di familiari e insegnanti  
↔  
ON!
3. Apertura canale Instagram #chatsafe Italia in collaborazione e supervisione da parte dell'Orygen →  
SOON

# Progetto #chatsafe-AIPP: steps

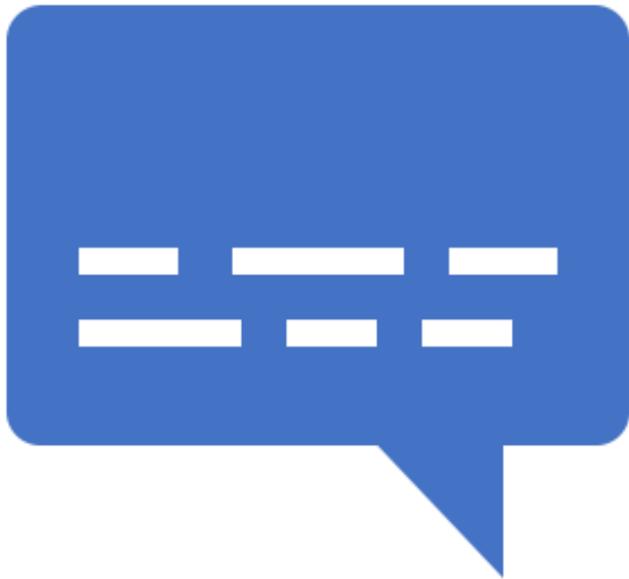
## 2. Formazione operatori riguardo la comunicazione e la prevenzione del suicidio nei giovani pazienti e psicoeducazione familiari e insegnanti:

- a. Formazione dei formatori (formazione online AIPP –Orygen)
- b. Formazione in presenza gruppi di operatori di tre DSM-D pilota (ASST- Bergamo Ovest, Ospedale Niguarda-CPS Giovani, ASL3 Genovese) al fine di acquisire un linguaggio e modalità comuni di interazione sicura e codificata riguardo al suicidio con gli adolescenti on e offline
- c. Valutazione delle competenze e modalità di comunicazione sul suicidio degli/le operatori/trici prima e dopo la formazione.

# Progetto #chatsafe-AIPP: steps

## 3. Apertura canale Instagram #chatsafe Italia in collaborazione tra AIPP e Orygen:

- a. Cordinamento tra DSM-D per collaborare nella creazione e gestione del profile Instagram
- b. Workshop con pazienti all'interno dei DSM-D coinvolti per elaborazione del materiale da postare online
- c. Gestione del profile Instagram e utilizzo come piattaforma per interventi di informazione e psicoeducazione



# Progetto #chatsafe-AIPP:

**Cordinamento tra DSM-D per collaborare nella creazione e gestione del profile Instagram & workshop con pazienti all'interno dei DSM-D coinvolti per elaborazione del materiale da postare online**

Creazione di un coordinamento tra DSM-D e di gruppi di operatori formati all'interno di ogni DSM-D coinvolto per la realizzazione dei workshop coi giovani.

All'interno dei workshops produzione di materiale grafico, audio-visivo, multimediale per la creazione del profilo Instagram Chatsafe Italia, basato sulla traduzione delle LG Orygen 2023,.

Strutturazione dei workshop all'interno del coordinamento nazionale: medesimi argomenti, materiale, numero e durata degli incontri.

Supervisione biennale con la responsabile del progetto #CHATSAFE dell'Orygen (prof.ssa Joe Robinson).

# Sommario

---

Progressivo aumento del malessere della popolazione giovanile con incremento di comportamenti suicidari.

---

Aumento dell'utilizzo di internet e dei social media come strumenti per ottenere informazioni, supporto e poter condividere esperienze riguardo comportamenti suicidari propri e altrui.

---

Social media come strumento per aumentare la volontà e la capacità dei/le ragazzi/e di comunicare in maniera sicura riguardo al suicidio e all'autolesionismo e di chiedere aiuto

---

LG sulla gestione sicura della comunicazione online tra pari riguardo contenuti suicidari.

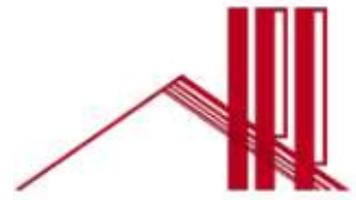
---

Implementazione LG per genitori e caregivers, insegnanti, educatori e operatori

---

Progetto #chatsafe-Italia in collaborazione tra AIPP e Orygen.

---



AIPPP

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA PREVENZIONE E L'INTERVENTO PRECOCE NELLA SALUTE MENTALE

# Grazie per l'attenzione

Per informazioni:

[alessia.chinelli@ospedaleniguarda.it](mailto:alessia.chinelli@ospedaleniguarda.it)

[sara.patti@asl3.liguria.it](mailto:sara.patti@asl3.liguria.it)

**REVOLUTION  
IN MIND** *ory  
gen*